

IHIO「エコプロダクツ 2014」出展に伴うブース参加のご案内 2014年6月吉日
(一社)輸入住宅産業協会 IHIO 事務局

IHIO エコプロダクツ 2014 募集要項

○エコプロダクツ展 参加趣旨

毎年12月中旬に日本経済新聞社が主催する日本最大の環境展示会「エコプロダクツ 2014」が今年も東京ビッグサイトで催されます。

(一社)輸入住宅産業協会は、IHIO 設立 20 周年および発足 17 年を迎える LSP 資格制度事業等 IHIO 事業のさらなる発展と普及啓蒙を進めるため、この環境展示会「エコプロダクツ 2014」(昨年度来場実績 17 万人)に出展することになりました。

天皇・皇后両陛下も視察される大変名誉あるイベントです。

第 16 回になるこのエコプロダクツ 2014 新企画として「テーマ展示」にスマート

(省エネ)と防災をキーワードに展開することが決定しました。このテーマ展示の招待展示として「スマート&美防災～災害に負けないエコな住まいとインテリア(仮称)」での展示を行います。主催者 日本経済新聞社はこれを核に出展企業による企業ブースを隣接し、パピリオン展開を考えています。

協会は設立 20 周年を迎える年になっていくこともふまえ、これを機会にエコプロダクツ展期間中は小・中学生も学校授業として参加されますので、子どもたちにも「災害に負けないエコな住まいとインテリア」の大切さを学んでもらえるようなテーマ展示を作りたいと考えています。

具体的には詳細決まり次第、又ご連絡いたしますが、輸入住宅産業協会の協力企業として主旨をご理解いただき、貴社もご出展いただきますようお願い申し上げます。

○エコプロダクツ展 開催概要

- ・企画名称 2020 年のスマートな暮らし方を考える～レジリエントな美しい住まいづくり
- ・会期 2014 年 12 月 11 日(木)～13 日(土) 10:00～18:00
- ・会場 東京ビッグサイト 東 1～6 ホール (全体)
- ・主催 日本経済新聞
- ・テーマ展示協力 町田ひろ子アカデミー他
- ・来場対象 一般生活者 (ファミリー層、シニア層)、建築関係者等

○エコプロダクツ展 広報・宣伝活動

★日経グループメディアを最大限活用、積極的に PR!

◎昨年は、新聞記事として日経新聞等、計 5 回の掲載、NHK 等、計 7 回のテレビ放映

がありました。

- ・日本経済新聞、日経産業新聞、日経 MJ などでの開催告知広告
- ・インターネット広告(日経電子版ほか)での開催告知
- ・テレビ CM (テレビ東京系、BS ジャパン) での開催告知
- ・折り込みチラシ (首都圏の日経読者に宅配) による開催告知
- ・日経 ID 会員へのダイレクトメール

★Web サイトやエコプロダクツ展のオリジナル媒体等に PR!

- ・エコプロダクツ公式 Web サイト、ガイドブック、DM 等

★IHIO としての広報・宣伝活動

- ・会員やセミナー参加者への DM、IHIO の Web 活用、関係団体への呼びかけ。

○ 招待テーマゾーンへのスペース (コマ) 募集

町田ひろ子アカデミーの招待テーマ展示 (美防災のインテリアを企画) をつくり、それを分割し隣接したゾーンで IHIO 共催ブースとして展開いたします。添付図面通り、大きな家 (12mX15m) の中心は町田ひろ子アカデミーによる招待展示と IHIO 会員等の参加者によるコマ (1.5mX2m : 20 ブース) 展示を行います。

全体イメージ造りや個別スペース(会社名プレート等)の設営は、IHIO にて行います。

参加者は「環境」「防災」「エネルギー」などをテーマにした住宅並びに環境配慮製品の展示、環境関連技術等の広報・営業が行えます。説明員は特に不要で、会期中は、IHIO 事務局が立ち合います。(説明員も歓迎です)

○スペース(コマ)の出展参加費用

◎コマブース (1.5mX2m) 展示 : 300,000 円 : 先着 20 ブース

*参考: 単独での申し込みは通常、1 ブース (3m×3m) : 32 万円+簡易棚等で約 41 万円 が最低かかりますが、共同出展し参加しやすくなっています。

参加費用範囲や別途費用のご質問は下記まで

○お申し込みは

添付申込書(IHIO ホームページよりダウンロード)による郵送、メール、FAX でも受け付けます。ご質問はお電話で!

〒170-0013 豊島区東池袋 3-1-3 ワールドインポートマートビル 6F

(一社)輸入住宅産業協会 事務局 橋本 道明

電話:03-3980-7311、FAX:03-3980-7312

メール : mich@ihio.or.jp IHIO ホームページ : <http://ihio.or.jp>

申し込み期限 : 7 月 18 日(金)

以上

関係 各位

2014年6月吉日

IHIO 副会長

ライフスタイル委員会

委員長 町田 ひろ子

拝啓

平素より IHIO 事業への多大なご支援に感謝申し上げます。

添付資料の通り、エコプロダクツ 2014*の具体的な概要を記載いたします。

毎年 12 月中旬に日本経済新聞社が主催する日本最大の環境展示会「エコプロダクト 2014」は、天皇・皇后両陛下も視察される大変名誉あるイベントで、今年も東京ビッグサイトで催されます。このエコプロダクト 2014 新企画として「テーマ展示」にスマート（省エネ）と防災をキーワードに展開することになり、「スマート&美防災～災害に負けないエコな住まいとインテリア（仮称）」でテーマ展示を町田ひろ子アカデミーの私がお引き受けすることになりました。

主催者 日本経済新聞社はそれを核に出展企業による企業ブースを隣接し、展開されたいとの要望を受け、輸入住宅産業協会の理事会の中でライフスタイル委員会が中心になり推進することで承認いただきました。

協会も設立 20 周年を迎える年になっていくこともふまえ、これを機会に普及啓蒙を進める予定です。

エコプロダクト展期間中は小・中学生も学校授業として参加されますので、子どもたちにも「災害に負けないエコな住まいとインテリア」の大切さを学んでもらえるようなテーマ展示を作りたいと考えています。

具体的には詳細決まり次第、又ご案内いたしますが、輸入住宅産業協会の会員企業として主旨をご理解いただき、貴社もご出展いただけますようお願い申し上げます。

ぜひ御支援のほど、宜しくようお願い申し上げます。

できればこの件の担当の方をお決めいただき、事務局の橋本がご連絡等をすすめられるようにご手配いただけると幸いです。

敬具

*エコプロダクツ展は、最先端の環境配慮製品、環境関連技術の普及を通じて地球温暖化をはじめとする環境問題の解決と持続可能な社会の実現を目指す展示会であります。

主催者から招待テーマ展示を委託された町田ひろ子副会長が、東日本大震災を契機に高まった防災意識、いざという時でも安全な暮らしを続けられる環境や住まいへのニーズ、すなわち「環境」「防災」「エネルギー」などをバランスよく考慮した住まいづくりの体験ゾーンを展示いたします。会員および関係者の皆様に参加していただき、参加者の環境配慮製品、環境関連技術の告知と（一社）輸入住宅産業協会の認知度向上および LSP 資格制度の意義向上・普及に努める所存です。

